

PARTE ESPECÍFICA, OPCIÓN A

| | |
|--|---|
| MATERIA ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS | CFGS CÓDIGO: GS_____ DNI: |
| CRITERIOS DE CALIFICACIÓN - Cada respuesta correcta se valorará con 0,5 puntos. - Las respuestas en blanco o incorrectas no puntúan ni penalizan. | INSTRUCCIONES Salvo que se especifique lo contrario, cada cuestión tiene una sola respuesta correcta. |

1. **Las empresas del sector terciario se dedican a:**
 - a. Agricultura, ganadería y pesca.
 - b. Sector servicios y comercio.
 - c. Minería, energía, industria y construcción.
 - d. Ninguna de las anteriores.
2. **Los empresarios individuales pagan impuestos por los beneficios obtenidos por su actividad a través del:**
 - a. Impuesto sobre sociedades.
 - b. IRPF.
 - c. Impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados.
 - d. IGIC.
3. **Las barreras de entrada más altas se encuentran en un mercado de:**
 - a. Monopolio.
 - b. Oligopolio.
 - c. Competencia perfecta.
 - d. Las barreras de entrada no afectan a ninguno de estos tipos de mercado.
4. **Al desaparecer las barreras de entrada en un mercado, los márgenes de beneficio tienden a:**
 - a. Subir.
 - b. Bajar.
 - c. Mantenerse.
 - d. No afectan las barreras de entrada a los márgenes de beneficio de las empresas.
5. **La Zona Especial Canaria (Z.E.C.) es una zona:**
 - a. Considerada espacio natural protegido.
 - b. De baja tributación fiscal en el territorio español.
 - c. En la que deben obligatoriamente de instalarse las empresas foráneas.
 - d. Ultraperiférica de la Unión Europea.
6. **Las economías de escala se dan en mayor medida en las empresas:**
 - a. Pequeñas.
 - b. Medianas.
 - c. Grandes.
 - d. Mixta.

7. La fusión y la absorción son formas de crecimiento empresarial:

- a. Interno.
- b. Mixto.
- c. Externo.
- d. Internacional.

8. Cuando una empresa se especializa en nuevos productos o servicios para introducirlos en sus actuales mercados está creciendo de manera:

- a. Interna.
- b. Mixta.
- c. Externa.
- d. Internacional.

9. Penetrar en el mercado consiste en:

- a. introducir nuevos productos en nuevos mercados.
- b. introducir los productos actuales de la empresa en nuevos mercados.
- c. aumentar la participación de la empresa en el mercado actual con sus productos actuales.
- d. ofrecer nuevos productos en los mercados actuales.

10. Las estructuras organizativas descentralizadas son las más adecuadas para empresas:

- 11. Grandes.
- 12. Pequeñas.
- 13. De servicios.
- 14. De capital mixto.

11. La estructura organizativa que se fundamenta en las diversas funciones que se desarrollan dentro de una empresa se denomina:

- a. estructura lineal.
- b. estructura en comité.
- c. estructura funcional.
- d. estructura en línea y *staff*.

12. Los costes que tiene la empresa, independientemente de la producción que obtenga, se denominan:

- a. costes variables.
- b. costes marginales.
- c. costes totales.
- d. costes fijos.

13. La importancia de las promociones de venta suele ser mayor en las empresas:

- a. Pequeñas.
- b. Medianas.
- c. Grandes.
- d. Multinacionales.

14. Seleccionar el canal más adecuado para que el producto llegue al consumidor es una estrategia de:

- a. Comunicación.
- b. Precio.
- c. Distribución.
- d. Producto.

15. Un empréstito se refiere a:

- a. las acciones.
- b. las obligaciones y bonos.
- c. los créditos hipotecarios.
- d. las letras de cambio.

16. Quien compra obligaciones obtendrá por estos títulos una renta:

- a. Fija.
- b. Variable.
- c. Mixta.
- d. No tiene rentas sino que adquiere la condición de socio de la empresa en proporción al número de obligaciones que posea..

17. Las fuentes de financiación propia

- a. Son los beneficios que se obtienen en la propia actividad de la empresa.
 - b. Son las que pertenecen a los propietarios de la empresa.
 - c. Son las que se obtiene de fuentes externas a la empresa.
 - d. Son las que genera internamente la empresa.
-

18 En el activo del balance figuran:

- a. las inversiones.
- b. los gastos de la empresa.
- c. la financiación.
- d. los ingresos de la empresa.

19. La cuenta de pérdidas y ganancias recoge las cuentas de:

- a. Activo.
- b. Pasivo.
- c. Gastos e ingresos.
- d. El neto.

20. ¿Cuál de las siguientes cuentas se recoge en la cuenta de Pérdidas y Ganancias de la empresa?

- a. Seguridad Social a cargo de la Empresa.
 - b. Proveedores de inmovilizado a largo plazo.
 - c. Clientes.
 - d. Deudas a largo plazo con entidades de crédito.
-